

# ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

## I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

**a) Kiadó:** aki a hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik és ezek segítségével papíralapon vagy digitális kiadványban, illetve a Saldo Zrt. Internet oldalain a hirdetést megjelenteti;

**c) Hirdető:** akinek érdekében a hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a hirdetés közzétételét a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatóságától megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);

**d) Hirdetés:** olyan nyilvános tájékoztatásként ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett felület vagy egyéb egyedi megjelenési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb; együtt: inzert) (a továbbiakban együttesen: hirdetési felület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség (együtt: áru) értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, és a Hirdető nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő;

**e) Üzleti titok:** minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatóság a Hirdetővel közöl, különösen saját működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, (ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat), valamint a Hirdető tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatóság tudomására jut jelen szerződés kapcsán.

2. A Kiadó papíralapú vagy digitális kiadványaiban és egyéb elektronikus médiumaiban (a továbbiakban együttesen: kiadvány) található hirdetési felületeken a hirdetések, a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága és a Hirdető közötti eseti szerződések alapján kerülnek közzétételre. A jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadó, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

## II. A szerződés létrejötte, a megrendelés tartalma

1. A Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága a hirdetés megrendelését írásban (a Saldo Zrt. honlapján megtalálható megrendelőlap kitöltésével és visszajuttatásával) fogadja el.

A megrendeléssel egyidejűleg a Hirdetőnek be kell mutatnia a Kiadó részére a hirdetés teljes tartalmát, továbbá szórólap esetén minimum 2 db, katalógus és termékminta esetén minimum 5 db mintát kell a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatóság rendelkezésére bocsátania.

A megrendelő és a hirdetési anyag / minta beérkezését követően a Kiadó elbírálja az anyagot, pozitív döntés esetén visszaigazolást küld a Hirdetőnek, A Felek megállapodnak abban, hogy a Hirdető megrendelését szerződéskötésre irányuló ajánlatnak tekintik. Ha a Kiadó elfogadja az ajánlatot, akkor az általa küldött visszaigazolással jön létre a reklámszerződés.

Az ajánlattól eltérő tartalmú elfogadást új ajánlatnak kell tekinteni.

Ha a szerződés létrejöttéhez harmadik személy beleegyezése szükséges, ennek megtörténtéig a szerződés nem jön létre, de a felek nyilatkozatukhoz kötve vannak. Kötöttségétől bármelyik fél szabadul, ha az általa a másik féllel közölt megfelelő határidőn belül a harmadik személy a beleegyezés felől nem nyilatkozik. A beleegyezés megtörténtével a szerződés megkötésének időpontjától kezdődő hatállyal jön létre. Beleegyezés hiányában a szerződésre az érvénytelenség jogkövetkezményeit kell alkalmazni.

2. A Hirdetőnek a megrendeléshez - amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített leadási határidőig - kész hirdetési anyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatóságától rendeli meg. A hirdetéseket elektronikus formában fogadjuk el, amelyhez színes hirdetés esetén mellékelni kell a hirdetés kinyomtatott változatát (azaz kromalint, vagy proof-ot), mert ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Kiadó felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Hirdető hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkentést nem érvényesíthet a Kiadóval szemben.

A Kiadó próbalevonatot semmilyen formában nem készít.

A behúzásokhoz szükséges szórólapokat / termékeket a Hirdető köteles a visszaigazolásban rögzített helyre határidőben leszállítani.

3. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy a hirdetés megrendelését visszautasítsa, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket felmondja, abban az esetben, ha

- a hirdetés jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit,
- a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága vagy a laptulajdonos egyoldalú megítélése szerint a reklámfelület a Saldo kiadvány érdekeivel, arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
- a hirdetés a Saldo Zrt. piaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sérti
- a hirdetés technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint
- ha a hirdetési anyag/minta előzetes rendelkezésre bocsátását elmulasztotta a Hirdető.

A fenti pontok alapján a Kiadó a hirdetés közzétételét a visszaigazolás után is jogosult visszautasítani.

A Kiadó továbbá jogosult a visszaigazolás ellenére a behúzásokat visszautasítani, ha az átadott minták súlyukban, méretükben, vagy egyéb paraméterükben nem egyeznek meg az inzertálásra leszállított teljes mennyiséggel.

A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén a Kiadót kártérítési kötelezettség nem terheli.

4. A hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, úgy a hirdetés elhelyezését a kiadványban a Kiadó határozza meg. A hirdetésnek a kiadványban való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a kiadvány struktúrájától és az igények számától függően fogad el a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága egyeztetési és a Hirdetőnek visszaigazolja. A felek a hirdetés kiadványban való pontos elhelyezését a visszaigazolásban rögzítik. A speciális elhelyezést Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága felár ellenében vállalja.

5. Hirdető tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a hirdetési felület árara vonatkoznak, így amennyiben a Hirdető a hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatóságát bízza meg, ezt a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága egyedi megállapodás alapján, külön díjazásért vállalja.

### **III. Hirdetési díjak**

1. A Kiadó valamennyi kiadványára önálló hirdetési árlistát (Médiaajánlatot) alkalmaz, amely tartalmazza a hirdetési árakat, a technikai adatokat, valamint a hirdetési felületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezménykonstrukciókat.

2. Hirdető a Médiaajánlat szerint lekötheti a tárgyévve kedvezményt biztosító hirdetési mennyiséget. Amennyiben a Hirdető a tárgyévve előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott hirdetési mennyiség függvényében változik, adott esetben a kedvezmény elvész. Ez esetben a Hirdetőnek a korábban kedvezményesen kifizetett hirdetések díját a módosítást követően a megállapított új árra ki kell egészítenie. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben is, ha az év végi összesítéskor a Kiadói Igazgatóság kimutatja, hogy a Hirdető nem teljesítette a kedvezményre jogosító feltételeket.

3. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A hirdetési árak megváltoztatása esetén a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően a Saldo Zrt. honlapján legalább 30 nappal közzéteszi. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén - a megjelenés idejétől függetlenül - a Kiadó a régi árakat alkalmazza.

4. Amennyiben a megrendelt hirdetés a leadási határidő elmulasztása miatt nem tud megjelenni, a Hirdető az egyedi reklámszerződésben megállapított teljes díjat köteles megfizetni.

### **V. Fizetési feltételek**

1. A felek megállapodnak abban, hogy a szerződést a kiadvány megjelenésének napjával teljesítettnek tekintik. Több megjelenés esetén a felek az egyes megjelenéseket részteljesítésnek tekintik, ami után a Kiadó az alábbi rend szerint jogosult a számla kiállítására. A Kiadó a Hirdető felé a számlát - eltérő megállapodás hiányában - legkésőbb a megjelenést követően állítja ki, 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. A Kiadó a számlához támpéldányt mellékel. Behúzás esetén Kiadó az inzertet is tartalmazó támpéldányt mellékel.

2. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető a Ptk. 301/A.§ -ba foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben a Hirdető a Kiadó írásbeli felhívására sem teljesíti fizetési kötelezettségét, a Kiadó jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a fennálló szerződést azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy az előre fizetést kikötni.

### **VII. Az Általános Szerződési Feltételek közzétevése és hatálya**

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2007. január 1-étől visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról a Saldo Zrt. Kiadói Igazgatósága azok hatályba lépése előtt 30 nappal, hivatalos értesítést küld a Hirdető részére. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a Saldo Zrt. Internet címén ([www.saldo.hu](http://www.saldo.hu)) a médiaajánlatok menüpont alatt közzétételre kerül.

A Kiadó és a Hirdető között létrejött szerződésben nem szabályozott kérdésekre a jelen általános szerződési feltételek, a hatályos jogszabályok, valamint a Polgári Törvénykönyv rendelkezései az irányadóak.

Budapest, 2006. december 1.